WWF
ANALYS



SVENSKA BESLUTSFATTARE OM HÅLLBARHET I EKONOMISKA BESLUTSPROCESSER

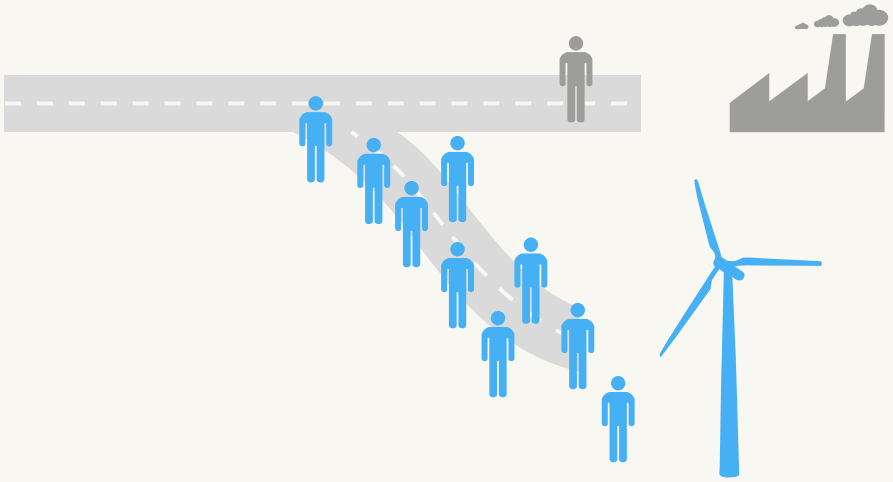
Hållbar ekonomi ingår sedan 2013 i Världsnaturfonden WWFs arbete för att minska samhällets ekologiska fotavtryck och bevara biologisk mångfald. Ekonomiska modeller och finansiella flöden har avgörande betydelse för att kunna ställa om samhällen och marknader så att de respekterar planetens gränser. För att bättre förstå hur svenska beslutsfattare inom offentlig och privat sektor uppfattar sambandet mellan hållbarhet och ekonomi genomförde vi en enkätundersökning under andra halvan av 2014. Det här är en sammanfattning och en analys av resultaten.

KAN VI LÖSA MILJÖPROBLEMEN MED DAGENS EKONOMISKA MODELLER?



ANDEL RIKSDAGSLEDAMÖTER SOM TROR ATT VI LÖSER MILJÖPROBLEMEN MED DAGENS EKONOMISKA MODELLER

ANDEL NÄRINGSLIVSREPRESENTANTER SOM TROR ATT VI LÖSER MILJÖPROBLEMEN MED DAGENS EKONOMISKA MODELLER



9/10 DELAR UPPFATTNINGEN ATT VI BEHÖVER STYRA OM KAPITALFLÖDEN FRÅN MILJÖSKADLIGA TILL HÅLLBARA VERKSAMHETER.

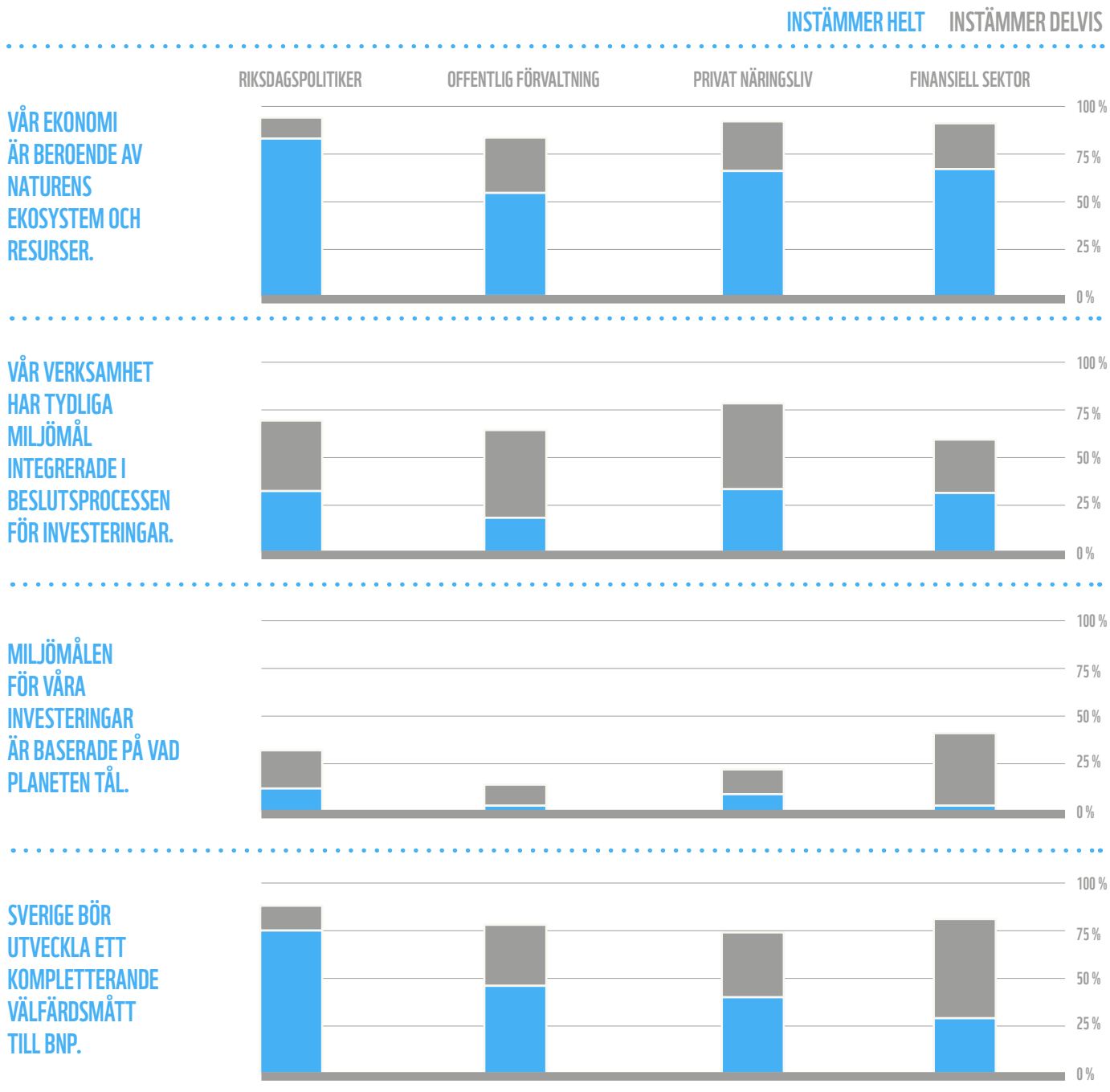
Det krävs förändring. Det är nästan alla beslutsfattare överens om. Bland riksdagsledamöter instämmer hela 98% i påståendet att vårt kapital behöver styras om för att möjliggöra en hållbar utveckling.

9/10 HÅLLER MED OM ATT EKONOMISKA BESLUT HAR STOR PÅVERKAN PÅ VÅR PLANET

9 av 10 i samtliga respondentgrupper håller med om att ekonomiska beslut, både inom privat- och offentlig sektor, har stor påverkan på det ekologiska fotavtrycket och den biologiska mångfalden.



Från WWF ser vi det som positivt att mer än hälften av respondenterna har miljömål integrerade i sina beslutsprocesser för investeringar. Att svenska beslutsfattare är proaktiva i frågan är glädjande. Men det är också uppenbart att det är en bra bit kvar innan näringsliv och offentlig förvaltning uppnår hållbarhet inom ramen för vad planeten tål.



Alla verkar vara överens om vikten av att styra om våra kapitalflöden. Trots detta händer allt för lite i praktiken. WWF efterlyser starkare agerande från politiker, näringsliv och finanssektorn, och ökad samverkan mellan dessa aktörer.

RESPONDENTERNAS FÖRSLAG PÅ ÅTGÄRDER FÖR EN HÅLLBAR EKONOMI

Alla som svarat på våra frågor fick också chansen att komma med egna förslag på hur ekonomiskt beslutsfattande i privat respektive offentlig sektor behöver utvecklas för vi ska klara de långsiktiga miljöutmaningarna.

De vanligaste kommentarerna handlade om att det behövs fler ekonomiska styrmedel, antingen i form av skatter, olika typer av ekonomiska bidrag eller andra morötter. De flesta tror snarare på en anpassning av dagens ekonomiska modell än på en som är radikalt annorlunda.

”Politiken måste skapa förutsättningarna för människor och företag att agera hållbart. Med hjälp av ekonomiska styrmedel och lagstiftning bör politiken styra mot ett hållbart samhälle.”

”Ekonomiska styrmedel som gör att alla de som inte är miljöintresserade i grunden fattar fler miljövänliga köpbeslut.”

”Dagens ekonomiska modeller behöver revideras till att ta större hänsyn till den gröna aspekten i ett hållbarhetsperspektiv.”

Bland konkreta åtgärdsområden dominerade förslag för grönare energi och miljövänligare transporter.

”Avveckla kolkraften. Premiera forskning och framsteg inom hybridteknik för fordon.”

”Satsa på kollektivtrafik. Satsa på infrastruktur som kraftigt minskar bilism och flyg.”

Inom den offentliga sektorn vill många att det ska ställas miljökrav i offentlig upphandling.

”Min bedömning är att det krävs att stat och kommuner är föredömen i dessa frågor och att upphandlingar lägger större vikt vid miljöpåverkan för att vi ska kunna vända trenden.”

Bland åtgärderna för den privata sektorn märks en viss nyfikenhet för nya affärsmodeller.

”De krävs andra ekonomiska modeller, samt krav som stimulerar till förändring.”

För mer information om WWFs arbete med hållbar ekonomi, besök www.wwf.se/hallbarekonomi.

Undersökningen genomfördes under hösten 2014. WWF vände sig till 9 391 svenska riksdagsledamöter, och beslutsfattare från myndigheter och företag inklusive den finansiella sektorn. Den metod vi använde var att göra personliga utskick per e-post via olika register.

Fältperiod: 18 augusti – 2 oktober 2014
Antal respondenter: 781
Fördelning: Finansiell sektor 32 (svarsfrekvens ca 9,4 %)
Övrigt näringsliv 556 (svarsfrekvens ca 6,4 %)
Riksdag 66 (svarsfrekvens ca 19 %)
Offentlig förvaltning 141 (svarsfrekvens ca 30 %)