WWF

INBJUDAN







One Planet City Challenge 2018

WWFs kommunikations-erbjudanden till deltagare



VÄLKOMMEN TILL WWFs KOMMUNIKATIONSERBJUDANDEN!

WWF erbjuder deltagare i One Planet City Challenge 2018 ett kommunikationspaket med ett brett urval av aktiviteter och material för att stimulera till lärande och dialog om städer, klimat och hållbar utveckling med globala utblickar. Nytt för denna omgång är en ökad flexibilitet och mer individuellt anpassade möjligheter för den enskilda kommunen att kommunicera sina klimatåtaganden och insatser för en hållbar stadsutveckling.

Här finner du aktuella kommunikationserbjudanden, vilka är tänkta att kunna skräddarsys efter behov och där ni kan anpassa valet utifrån egna ambitioner, intressen och resurser. Några erbjudanden är enkla och snabba att ta till sig. Dessa kan börja användas direkt såsom att sprida filmer, bloggar och sociala medier inlägg. Underlag finns också för att skicka ut pressmeddelanden och att lyfta One Planet City Challenge i t. ex. interntidning. Andra erbjudanden, såsom lokala event, innebär mer fördjupade samarbeten. Vi ser fram emot att ha en dialog med er kring önskemål och förväntningar. WWFs kontaktpersoner är Sofia Widforss och Sabina Andrén.

Välkommen att ta del av WWFs erbjudandepaket!

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER

DEBATT OCH MEDIA

PRESENTATIONS-MATERIAL

Klicka för att gå till respektive ämne

EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ

FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE

FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

Erbjudandet gäller oktober 2017 - juli 2018.
Med reservation för ändringar.

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER | DEBATT OCH MEDIA | PRESENTATIONS-MATERIAL | EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ | FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE | FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

WWF kommunicerar i digitala och sociala medier och tar fram kampanjer och material för kommunen att använda och sprida

ÅRETS KLIMATSTAD



BLI PUBLICERAD PÅ URBAN SOLUTIONS

WWF tar fram ett nytt lärande exempel om årets klimatstad 2018 som publiceras på Urban Solutions for a Living Planet.

FINALISTER



WE LOVE CITIES

WWFs internationella sociala mediekampanj We Love Cities för finalister i One Planet City Challenge. Missa inte detta unika tillfälle att ge era medborgare möjlighet att delta i omröstningen och ta emot förslag på hur er kommun kan bli mer hållbar.

CITIES SHARE – LÄRDOMAR OCH TIPS FRÅN FINALISTER

WWF tar fram filmade råd från våra finalister som kan presenteras på webb och i sociala medier. WWF kommunicerar också våra finalister via andra kanaler.



DELTAGARE



WWF BLOGGAR I SVERIGE OCH INTERNATIONELLT

WWF erbjuder utrymme för kommuner att presentera sitt arbete i vår svenska One Planet City Challenge blogg. WWF driver även en internationell blogg med spännande utblickar och stadsporträtt.

ONE PLANET CITIES I SOCIALA MEDIER

WWF tar fram inlägg om städer och global utveckling som ni är välkomna att dela, sprida och svara på!

URBAN SOLUTIONS FOR A LIVING PLANET

Välkomna att använda material från WWFs Urban Solutions for a Living Planet, en internationell plattform och handbok med exempel på hur städer jobbar med klimat och hållbar stadsutveckling över hela världen.

SPRID WWFS FILMER

Välkomna att använda och sprida WWFs filmer om One Planet Cities och årets tema hållbar mobilitet!



HÖST — OPCC-ÅRET — VÅR

DEBATT OCH MEDIA

WWF koordinerar pressarbete, debattartiklar och opinionsarbete för hållbar stadsutveckling med global utblick

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER | DEBATT OCH MEDIA | PRESENTATIONS-MATERIAL

EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ | FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE | FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

ÅRETS KLIMATSTAD



1,5°

WWF SÖKER MODELL-STÄDER INOM KLIMAT

Är din kommun dedikerad att uppfylla Parisavtalet och beredd att axla ledartröjan? Ett av WWFs globala mål i stadsarbetet är att identifiera modellstäder som visar vägen till hur vi kan begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Vill ni samarbeta närmare med oss kring detta?

VINNARE SYNS I MEDIA

WWF gör pressreleaser för att uppmärksamma finalister och vinnare i One Planet City Challenge.



FINALISTER



FINALISTER SYNS I MEDIA

WWF gör pressreleaser för att uppmärksamma finalister och vinnare i One Planet City Challenge.

DELTAGARE



FEM UTMANINGAR FÖR HÅLLBARA STÄDER – WWFS POSITION FÖR HÅLLBAR STADSUTVECKLING

WWF tar fram en aktuell position som kan användas i gemensamma utspel och aktiviteter.

MEDVERKA I DEBATTARTIKEL

WWF tar fram en debattartikel som deltagande kommuner är välkomna att medverka i och skriva under.





HÖST — OPCC-ÅRET — VÅR

PRESENTATIONSMATERIAL

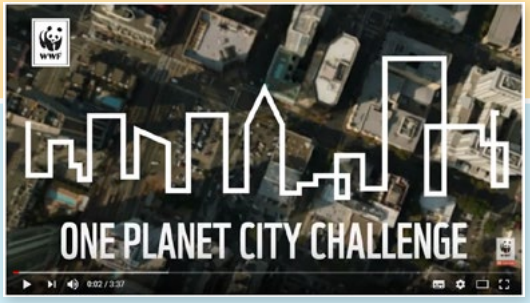
DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER | DEBATT OCH MEDIA | PRESENTATIONS-MATERIAL | EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ | FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE | FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

WWF erbjuder text, bild och annat material för kommunens egen kommunikation om One Planet City Challenge med global utblick

ÅRETS KLIMATSTAD









FINALISTER



DELTAGARE



KOMMUNICERA ERT DELTAGANDE I ONE PLANET CITY CHALLENGE!

WWF tar fram underlag för att stödja er kommunikation t.ex. underlag till press-meddelande, text och bild till extern- och internkommunikation samt en Powerpoint.



CENTRE OF DYNAMIC CHANGE



LOW CARBON FUTURE



CITIES SHARING LEADERSHIP

HÖST — OPCC-ÅRET — VÅR

EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER | DEBATT OCH MEDIA | PRESENTATIONS-MATERIAL | EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ | FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE | FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

WWF samarrangerar eller deltar i event på olika nivåer för att lyfta städer, klimat och hållbar global utveckling

ÅRETS KLIMATSTAD

AWARDED 2018 WWFs CITY CHALLENGE

FINALISTER

FINALIST 2018 WWFs CITY CHALLENGE

DELTAGARE

PARTICIPANT 2018 WWFs CITY CHALLENGE



ÅRETS KLIMATSTAD 2018 FIRAS OCH UPPMÄRKSAMMAS!

WWF presenterar och uppmärk-sammar särskilt Årets klimatstad 2018 och finalisterna i olika sammanhang och event.

VAR MED I ALMEDALEN 2018!

WWF erbjuder möjligheter till samarrangemang för att lyfta klimat, städer och hållbar utveckling.



WWF MEDVERKAR AKTIVT I ER KOMMUN!

WWF erbjuder sig att bidra till lokala event och medverka i konferenser, seminarier eller anda fora i er kommun där hållbar utveckling diskuteras.

LOKALA EVENT I SAMARRANGEMANG

Med utgångspunkt i de positiva erfarenheterna från WWFs stadsturné 2014-16, utvecklar WWF ett nytt spännande koncept, med ett inspirerande format, som bygger på samverkan och involverar kommuninvånare. Vi tänker oss lokalt anpassade event, gärna utomhus, attraktiva för press och media och förankrade lokalt genom nära samarbete med er och gärna fler partners. Låter det intressant kontakta oss!

DELTA I KLIMATRIKSDAGEN

Delta i Klimatriksdagen 2018 och lyft in era lokala ambitioner i en bredare kontext. WWF erbjuder tillsammans med Klimatriksdagen en möjlighet till deltagande i programmet.

HÖST — OPCC-ÅRET — VÅR

FEEDBACK & KUNSKAPSUTBYTE

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER | DEBATT OCH MEDIA | PRESENTATIONS-MATERIAL

EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ | FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE | FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

WWF erbjuder former för lärande, inspiration och kunskapsutbyte och ger feedback på ert arbete med klimat och hållbar utveckling

ÅRETS KLIMATSTAD

AWARDED 2018
WWFs CITY CHALLENGE

FINALISTER

FINALIST 2018
WWFs CITY CHALLENGE

DELTAGARE

PARTICIPANT 2018
WWFs CITY CHALLENGE





INTERNATIONELLA WEBINARS FÖR ONE PLANET CITY CHALLENGE DELTAGARE

WWF planerar en serie exklusiva webinars för städer från de 30 deltagande länderna. Fokus ligger på kunskapsutbyte kring aktuella teman inom stadsutveckling globalt, speciellt kopplat till årets tema hållbar mobilitet.

FEEDBACKPAKET TILL ALLA DELTAGARE!

WWF erbjuder ett feedbackpaket med respons på er inrapportering på carbonn Climate Registry (cCR) och tankar och tips kring ert och andra kommuners klimat- och hållbarhetsarbete med internationella utblickar.

HÖST — OPCC-ÅRET — VÅR

FLER KOMMUNERBJUDANDEN FRÅN WWF

DIGITALA OCH SOCIALA MEDIER | DEBATT OCH MEDIA | PRESENTATIONS-MATERIAL | EVENT PÅ LOKAL OCH NATIONELL NIVÅ | FEEDBACK OCH KUNSKAPSUTBYTE | FLER KOMMUN-ERBJUDANDEN FRÅN WWF

Genom Vår stad 2030, One Planet Food och Earth Hour erbjuder WWF fler sätt att engagera kommunen som passar väl in i ert City Challenge deltagande.

DELTAGARE

PARTICIPANT 2018
WWFs CITY CHALLENGE

ONE PLANET FOOD

Inspiration för hållbar mat i staden!

Vi behöver uppgradera våra kostvanor för att klara oss med den enda planet vi har. Därför har vi utvecklat One Planet Food som sätter fokus på måltider som gynnar både klimatet och den biologiska mångfalden – och dig. Konceptet lanseras 2018 och kommer bland annat innehålla en guide till hur mycket klimatpåverkan en måltid får ge upphov till för att klara klimatmålen. I väntan på lanseringen, ta del av våra kostråd för en planet!

WWF står också bakom priset Årets Hållbara Skolmatskommun i tävlingen White Guide Jr. Frågorna handlar om minskad klimatpåverkan, schysst mat, matsvinn och ökad kunskap. Anmäl er gärna!









ENGAGERA UNGA OCH BESLUTSFATTARE I VÅR STAD 2030

WWFs beprövade modell Vår stad 2030 för samman skolungdomar och beslutsfattare i lärande om klimat och stadsutveckling. WWF erbjuder handledning och processtöd för att stödja er att tillsammans med skolor i er kommun genomföra Vår stad 2030 och arrangera ett lokalt rådslag som också väcker nyfikenhet hos press och media.

Läs mer om hur modellen redan har använts i fler än 10 kommuner.

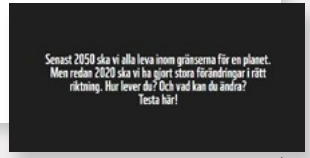
Kontakta oss!





EARTH HOUR 2018

Som alltid erbjuder WWF stöd och material för att ni ska kunna göra Earth Hour till ett tillfälle för brett engagemang, lärande och reflektion kring klimat och hållbar utveckling. Välkommen till Earth Hour 2018!



HÖST — OPCC-ÅRET — VÅR

One Planet City Challenge 2018

WWFs kommunikationserbjudanden till deltagare

Publikationen är finansierad genom medel från Sida. Finansiärerna har ej deltagit i produktionen och ansvaret för innehållet är utgivarens.

STÄDER

Urbaniseringen är en stark global trend. Redan idag bor hälften av jordens invånare i städer och 2050 beräknas 70 procent av alla människor vara stadsbor.

ENERGI-OMSTÄLLNING

Att sluta gapet mellan klimatmålen och den pågående utvecklingen är en utmaning för världens städer och kräver medborgarnas engagemang.

EKOLOGISKA FOTAVTRYCK

Att städer planeras för hållbarhet ger minskade ekologiska fotavtryck och höjd livskvalitet.



INVESTERINGAR OCH INNOVATIONER

Hållbara städer kräver nya sätt att organisera stadens funktioner och infrastruktur.

HÅLLBAR MOBILITET

Temat för One Planet City Challenge 2018 är hållbar mobilitet. Visa upp era lösningar och lär av andra.

KOMMUNIKATION

Nätverk för hållbara städer skapar arenor för kommunikation och lärande.

Därför finns vi
Vi arbetar för att hejda förstörelse av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen.
wwf.se

KONTAKT:
Sabina Andrén – Sabina.Andren@wwf.se
Sofia Widforss – Sofia.Widforss@wwf.se

Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna.
Telefon 08-624 74 00. info@wwf.se, plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746

© SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT