Earth hour 2020

	Totalt	Kön		Ålder				Man Ålder				Kvinna Ålder			
	Alla	Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
EARTH1															
Har du hört talas om kampanjen Earth Hour som ägde rum lördagen 28:e mars och som uppmanade företag och individer att släcka ljuset under en timmes tid?															
antal intervjuer	1152	589	563	200	189	216	543	110	107	109	259	90	82	107	284
vägd bas	1152	568	585	259	358	253	278	124	183	128	129	135	175	125	149
Ja	87	83-	91+	88	89	89	81-	87	82	86	77-	89	96	93	84-
Nej	12	16+	8-	11	10	10	18+	13	17	14	21+	9	4	6	15+
Tveksam, vet ej	1	1	1	1	1	0	1	-	1	-	1	2	-	1	1
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH2															
Kampanjen heter Earth Hour. Vet du vilken organisation som ligger bakom den kampanjen?															
antal intervjuer	1152	589	563	200	189	216	543	110	107	109	259	90	82	107	284
vägd bas	1152	568	585	259	358	253	278	124	183	128	129	135	175	125	149
Ja, Världsnaturfonden WWF	6	5	6	12+	5	4	2-	10+	6	3	2-	13+	5	6	2-
Ja, annan, vilken..?	3	4	2	2	3	5	2	4	3	8+	2	1	2	2	2
Nej	91	91	92	86-	92	91	96+	86	92	89	96+	86-	93	93	95+
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3															
Deltog du eller någon i ditt hushåll i Earth Hour, genom att släcka ljuset?															
antal intervjuer	1152	589	563	200	189	216	543	110	107	109	259	90	82	107	284
vägd bas	1152	568	585	259	358	253	278	124	183	128	129	135	175	125	149
Ja	28	23-	33+	33	28	27	25-	30	26	19	15-	37	29	34	34
Nej	69	74+	64-	64	70	71	71	69	69	79	82+	59	71	63	62
Tveksam, vet ej	3	3	3	3	2	2	4	2	5	2	4	4	-	3	4+
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH4															
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något annat sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan? Deltog du i...															
antal intervjuer	1152	589	563	200	189	216	543	110	107	109	259	90	82	107	284
vägd bas	1152	568	585	259	358	253	278	124	183	128	129	135	175	125	149
Aktivitet på stan/kommunen	1	1	--	1	-	1	0	2	-	2	1	-	-	-	-
Temadag på jobbet	1	1	1	-	2	2	--	-	2+	-	-	-	1	3+	--
Aktivitet i skolan	1	1+	0	-	3+	-	--	-	4+	-	--	-	1+	-	-
Annan aktivitet, vilken...?	2	1	2	4+	1	1	1	1	2	-	0	6+	0	2	2
Nej, deltog inte på något annat sätt i Earth Hour	94	93	95	92	93	94	97+	94	88-	94	98+	90-	97	93	97+
Tveksam, vet ej	2	3	2	3	2	3	1	2	4	4	1-	5+	-	2	2
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3+EARTH4															
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan?															
antal intervjuer	1152	589	563	200	189	216	543	110	107	109	259	90	82	107	284
vägd bas	1152	568	585	259	358	253	278	124	183	128	129	135	175	125	149
Ja, deltog på något sätt	30	25-	35+	35	32	27	26-	30	32	19	15-	39	31	35	35
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T1 (2020-04-08 07:35:14AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Kön		Ålder				Man Ålder				Kvinna Ålder			
	Alla	Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65+ år
EARTH5															
Earth Hour-kampanjen handlar också om att införa nya klimatsmarta vanor i sin vardag. Kommer du själv att införa några sådana vanor i din vardag där du blivit inspirerad till det av Earth Hour- kampanjen?															
antal intervjuer	1152	589	563	200	189	216	543	110	107	109	259	90	82	107	284
vägd bas	1152	568	585	259	358	253	278	124	183	128	129	135	175	125	149
Ja, absolut	19	14-	23+	14	18	22	21	14	12	13	18+	14-	24	31+	23
Ja, kanske	30	25-	34+	38+	32	25	23-	31	27	22	20-	45+	38	27	26-
Nej, knappast	28	33+	23-	26	28	28	28	29	39	29	31	23	17	28	26
Nej, absolut inte	16	20+	12-	15	13	18	17	17	15	27	23	14	11	9	13
Tveksam, vet ej	8	8	8	6	9	7	11+	8	7	9	9	4	10	4	12+
Topbox	48	39-	57+	52	50	47	44-	45	38	35	38	59	61	59	49-
Lowbox	44	52+	35-	41	42	47	45	46	54	55	53	37	28	37	39
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T1 (2020-04-08 07:35:15AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Sysselsättning				Anställning i		Medlem i			Region			Bostadsort		
	Alla	Arbetare	Tjänste-man	Egen fö-retagare	Arbets-lös	Privat tjänst	Offentl. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sverige	Mellan-sverige	Södra Sverige	Storstad	Ort>3000 invånare	Ort<3000 invånare
EARTH1																
Har du hört talas om kampanjen Earth Hour som ägde rum lördagen 28:e mars och som uppmanade företag och individer att släcka ljuset under en timmes tid?																
antal intervjuer	1152	217	197	60	22	245	168	103	121	74	88	520	544	294	638	210
vägd bas	1152	317	276	65	29	355	241	146	163	108	82	561	509	317	624	202
Ja	87	86	94+	85	85	88	93	85-	96+	94	83	88	87	84	88	88
Nej	12	14	6-	15	15	12	6	14+	4-	6	16	12	13	15	11	12
Tveksam, vet ej	1	0	-	-	-	-	0	1	-	-	1	1	1	1	1	0
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH2																
Kampanjen heter Earth Hour. Vet du vilken organisation som ligger bakom den kampanjen?																
antal intervjuer	1152	217	197	60	22	245	168	103	121	74	88	520	544	294	638	210
vägd bas	1152	317	276	65	29	355	241	146	163	108	82	561	509	317	624	202
Ja, Världsnaturfonden WWF	6	7	6	6	5	6	7	7	8	6	6	6	5	7	6	3
Ja, annan, vilken..?	3	2	3	13+	-	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	5
Nej	91	91	91	81-	95	91	90	89	88	90	90	91	92	89	92	92
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3																
Deltog du eller någon i ditt hushåll i Earth Hour, genom att släcka ljuset?																
antal intervjuer	1152	217	197	60	22	245	168	103	121	74	88	520	544	294	638	210
vägd bas	1152	317	276	65	29	355	241	146	163	108	82	561	509	317	624	202
Ja	28	29	30	15-	38	26	34	38+	24	27	28	30	26	24	32+	24
Nej	69	67	67	85+	62	71	62	59-	73	71	70	67	71	74+	65-	73
Tveksam, vet ej	3	4	3	-	-	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH4																
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något annat sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan? Deltog du i...																
antal intervjuer	1152	217	197	60	22	245	168	103	121	74	88	520	544	294	638	210
vägd bas	1152	317	276	65	29	355	241	146	163	108	82	561	509	317	624	202
Aktivitet på stan/kommunen	1	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	0	1	-	1	1
Temadag på jobbet	1	1	2	-	-	1	2	2	1	2	-	1	1	0	1	1
Aktivitet i skolan	1	1	2	2	-	2	0	-	2	-	-	1	1	1	1	-
Annan aktivitet, vilken...?	2	2	1	1	-	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	1
Nej, deltog inte på något annat sätt i Earth Hour	94	93	94	92	86	94	94	92	93	97	93	93	95	95	93-	97
Tveksam, vet ej	2	3	1	5	4	2	1	3	2	-	5	2	1	2	3	1
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3+EARTH4																
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan?																
antal intervjuer	1152	217	197	60	22	245	168	103	121	74	88	520	544	294	638	210
vägd bas	1152	317	276	65	29	355	241	146	163	108	82	561	509	317	624	202
Ja, deltog på något sätt	30	32	33	18-	38	29	36	39	26	30	28	32	27	26	34+	24-
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T2 (2020-04-08 07:35:23AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Sysselsättning				Anställning i		Medlem i			Region			Bostadsort		
	Alla	Arbetare	Tjänste-man	Egen fö-retagare	Arbets-lös	Privat tjänst	Offentl. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sverige	Mellan-sverige	Södra Sverige	Storstad	Ort>3000 invånare	Ort<3000 invånare
EARTH5																
Earth Hour-kampanjen handlar också om att införa nya klimatsmarta vanor i sin vardag. Kommer du själv att införa några sådana vanor i din vardag där du blivit inspirerad till det av Earth Hour- kampanjen?																
antal intervjuer	1152	217	197	60	22	245	168	103	121	74	88	520	544	294	638	210
vägd bas	1152	317	276	65	29	355	241	146	163	108	82	561	509	317	624	202
Ja, absolut	19	21	17	15	32	16	23	27	19	20	16	21	17	17	21+	13-
Ja, kanske	30	33	29	28	19	31	32	27	35	24	34	31	28	31	29	30
Nej, knappast	28	25	36+	26	19	28	34	30	30	36	23	26	30	25	28	30
Nej, absolut inte	16	15	11	20	17	17+	7-	10	12	12	18	14	17	18	14	18
Tveksam, vet ej	8	7	6	11	13	8	5	6	5	7	9	8	8	9	7	10
Topbox	48	54	46	43	51	47	55	54	54	45	50	51	45-	48	50	42
Lowbox	44	39	48	46	36	45	40	40	41	48	41	40	47+	43	42	48
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T2 (2020-04-08 07:35:24AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Region									Utbildning		
	Alla	Norra Sverige	Norra mel-lansverige	Östra mel-lansverige	Stockholms området	Väst-sverige	Göteborgs-området	Småland och öarna	Syd-sverige	Malmö-området	Grundskola	Gymnasium	Högskola/ univers.
EARTH1													
Har du hört talas om kampanjen Earth Hour som ägde rum lördagen 28:e mars och som uppmanade företag och individer att släcka ljuset under en timmes tid?													
antal intervjuer	1152	88	107	192	221	145	142	98	84	75	267	424	454
vägd bas	1152	82	112	192	257	137	120	97	85	71	202	477	463
Ja	87	83	88	88	87	85	79-	93	87	93	72-	89	92+
Nej	12	16	12	12	11	15	19+	6	12	6	25+	11	8-
Tveksam, vet ej	1	1	0	0	1	-	2	0	1	1	4	0-	0-
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH2													
Kampanjen heter Earth Hour. Vet du vilken organisation som ligger bakom den kampanjen?													
antal intervjuer	1152	88	107	192	221	145	142	98	84	75	267	424	454
vägd bas	1152	82	112	192	257	137	120	97	85	71	202	477	463
Ja, Världsnaturfonden WWF	6	6	5	6	7	5	5	5	3	8	2-	7	6
Ja, annan, vilken..?	3	4	2	3	3	5	1	6	1	4	0-	4	3
Nej	91	90	93	91	90	90	94	89	96	88	98+	88-	91
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3													
Deltog du eller någon i ditt hushåll i Earth Hour, genom att släcka ljuset?													
antal intervjuer	1152	88	107	192	221	145	142	98	84	75	267	424	454
vägd bas	1152	82	112	192	257	137	120	97	85	71	202	477	463
Ja	28	28	37+	32	26	24	23	31	30	25	28	28	27
Nej	69	70	59-	65	72	73	74	68	67	73	69	69	70
Tveksam, vet ej	3	2	5	4	2	3	4	2	3	1	3	3	3
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH4													
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något annat sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan? Deltog du i...													
antal intervjuer	1152	88	107	192	221	145	142	98	84	75	267	424	454
vägd bas	1152	82	112	192	257	137	120	97	85	71	202	477	463
Aktivitet på stan/kommunen	1	-	-	1	-	1	-	-	4+	-	1	1	0
Temadag på jobbet	1	-	2	1	-	1	1	1	1	-	1	1	1
Aktivitet i skolan	1	-	2	1	1	-	1	2	-	-	-	1	1
Annan aktivitet, vilken...?	2	1	0	4	1	2	3	1	2	2	1	2	2
Nej, deltog inte på något annat sätt i Earth Hour	94	93	94	90-	96	95	94	95	93	95	95	92	95
Tveksam, vet ej	2	5	1	4	2	2	2	1	-	3	3	3	2
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3+EARTH4													
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan?													
antal intervjuer	1152	88	107	192	221	145	142	98	84	75	267	424	454
vägd bas	1152	82	112	192	257	137	120	97	85	71	202	477	463
Ja, deltog på något sätt	30	28	39+	35	27	24	25	33	32	25	29	30	30
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T3 (2020-04-08 07:35:31AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Region								Utbildning		
	Alla	Norra Sverige	Norra mel-lansverige	Östra mel-lansverige	Stockholms området	Väst-sverige	Göteborgs-området	Småland och öarna	Syd-sverige	Malmö-området	Grundskola	Gymnasium	Högskola/univers.
EARTH5													
Earth Hour-kampanjen handlar också om att införa nya klimatsmarta vanor i sin vardag. Kommer du själv att införa några sådana vanor i din vardag där du blivit inspirerad till det av Earth Hour- kampanjen?													
antal intervjuer	1152	88	107	192	221	145	142	98	84	75	267	424	454
vägd bas	1152	82	112	192	257	137	120	97	85	71	202	477	463
Ja, absolut	19	16	18	23	20	12	18	14	19	26	17	19	19
Ja, kanske	30	34	29	31	31	26	31	32	27	20	32	31	27
Nej, knappast	28	23	36	22	25	37+	22	32	34	27	24	29	29
Nej, absolut inte	16	18	14	11	17	16	19	17	17	16	16	14	18
Tveksam, vet ej	8	9	2-	13+	7	9	11	5	4	10	12+	7	7
Topbox	48	50	48	54	51	39-	48	46	45	47	49	50	47
Lowbox	44	41	50	33-	42	52+	41	49	51	43	40	43	47
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T3 (2020-04-08 07:35:32AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Partisympati								Partisympati			
	Alla	M	L	C	KD	Mp	S	V	Sd	m+l+c+kd	s+v+mp	Annat parti	Inget parti
EARTH1													
Har du hört talas om kampanjen Earth Hour som ägde rum lördagen 28:e mars och som uppmanade företag och individer att släcka ljuset under en timmes tid?													
antal intervjuer	1152												
vägd bas	1152												
Ja	87	89	91	93	92	93	88	96+	84	90	90	85	80-
Nej	12	11	8	7	8	7	11	4	16+	9	9-	15	20+
Tveksam, vet ej	1	0	2	1	-	-	1+	-	0	0	1	0	0
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH2													
Kampanjen heter Earth Hour. Vet du vilken organisation som ligger bakom den kampanjen?													
antal intervjuer	1152												
vägd bas	1152												
Ja, Världsnaturfonden WWF	6	8	8	5	4	8	8	11	1-	7	8+	1-	4
Ja, annan, vilken..?	3	3	4	1	-	5	3	8+	3	2	5	3	1
Nej	91	90	88	94	96	87	89	82-	96+	91	87-	96+	95
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3													
Deltog du eller någon i ditt hushåll i Earth Hour, genom att släcka ljuset?													
antal intervjuer	1152												
vägd bas	1152												
Ja	28	31	26	26	29	45+	25	27	22	29	27	25	39+
Nej	69	67	73	71	67	52-	72	72	74	68	70	70	59-
Tveksam, vet ej	3	3	1	3	4	3	3	1	5	3	3	4	3
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH4													
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något annat sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan? Deltog du i...													
antal intervjuer	1152												
vägd bas	1152												
Aktivitet på stan/kommunen	1	1	2+	-	-	-	0	-	-	1	0	2	-
Temadag på jobbet	1	-	-	1	-	6+	1	1	-	0	2+	-	1
Aktivitet i skolan	1	1	-	2	-	2	-	-	2	1	0-	1	2
Annan aktivitet, vilken...?	2	2	2	-	-	5	2	3	2	1	3	2	-
Nej, deltog inte på något annat sätt i Earth Hour	94	92	95	97	97	86	94	94	93	94	93	92	95
Tveksam, vet ej	2	4	-	-	3	1	2	2	4	3	2	3	1
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EARTH3+EARTH4													
Deltog du eller någon i ditt hushåll på något sätt i Earth Hour under dagen/kvällen/veckan?													
antal intervjuer	1152												
vägd bas	1152												
Ja, deltog på något sätt	30	33	29	28	29	50+	26	28	24	31	29	27	41+
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T4 (2020-04-08 07:35:40AM - MRu)

Earth hour 2020

	Totalt	Partisympati								Partisympati			
	Alla	M	L	C	KD	Mp	S	V	Sd	m+l+c+kd	s+v+mp	Annat parti	Inget parti
EARTH5													
Earth Hour-kampanjen handlar också om att införa nya klimatsmarta vanor i sin vardag. Kommer du själv att införa några sådana vanor i din vardag där du blivit inspirerad till det av Earth Hour- kampanjen?													
antal intervjuer	1152												
vägd bas	1152												
Ja, absolut	19	20	22	15	9	22	24+	24	9-	18	24+	10-	23
Ja, kanske	30	37+	24	32	30	18	31	28	19-	34+	29	19-	28
Nej, knappast	28	23	30	27	30	39	27	25	35	25	28	36+	25
Nej, absolut inte	16	16	14	13	19	14	10-	18	32+	15	12-	30+	11
Tveksam, vet ej	8	4	11	13	13	8	9	4	5	8	8	5	13
Topbox	48	57+	45	47	39	40	54+	53	28-	51	53+	29-	52
Lowbox	44	39	44	40	48	52	37-	43	67+	41	40-	66+	36
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Statistiskt signifikanta skillnader mellan aktuell grupp och komplementgrupp är beräknad på 95%-nivå med chi2-metoden
SIFO telefonintervjuer 20200330-20200407 1544458-T4 (2020-04-08 07:35:40AM - MRu)