Kommunikationsregler för julgåva 2021

Tack för att ni har valt att skänka en julgåva till Världsnaturfonden WWFs arbete! I gengäld får ni ett gåvobevis och en webbanner. Många företag använder dessa i sin kommunikation till kunder. Gör gärna det enligt villkoren nedan.

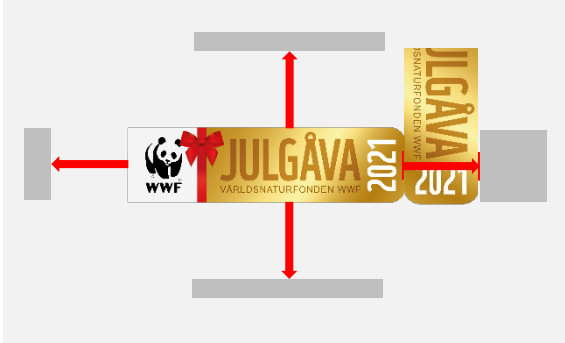






Villkor för att använda webbannern

- WWF får inte åberopas i andra kommunikations- eller marknadsföringssammanhang än för att berätta om julgåvan.
- Det är inte tillåtet att kommunicera ert stöd till Världsnaturfonden WWF i samband med försäljning av en produkt, det vill säga att direkt eller indirekt kommunicera: ”Köp den här produkten så skänker vi vår julgåva till WWF”.
- Bannern för julgåva ska länkas till https://www.wwf.se/stod/for-foretag/julgava/.
- Det är viktigt att WWFs banner presenteras i sitt ursprungliga format och inte modifieras genom att dra ut, beskära eller på annat vis redigera den.



- Lägg inte till text, symboler eller andra logotyper kring bannern. En riktlinje för minsta avstånd till andra objekt är ett som motsvarar bannerns höjd. Det är speciellt viktigt då det gäller andra logotyper, eftersom läsaren inte får uppfatta det som att det förekommer ett samarbete mellan WWF och företaget i fråga.
- För skriftlig kommunikation om ert stöd rekommenderar vi att ni använder någon av dessa texter:

  ”*Vi har skänkt en julgåva [från medarbetarna] till Världsnaturfonden WWFs viktiga miljö- och naturvårdsarbete*.”

  ”*Tack vare vårt stöd kan Världsnaturfonden WWF fortsätta sitt arbete med att bevara biologisk mångfald, minska föroreningar och ohållbar konsumtion samt verka för ett hållbart nyttjande av naturens resurser*.”

- Allt ovanstående gäller dessutom under förutsättning att företaget riktar sig till en svensk marknad. Därför måste det vid publicering på sociala medier förtydligas att insamlingen är gjord i Sverige och att pengarna går till det svenska WWF.

  Finns målgruppen utanför Sverige, måste företaget i stället kontakta WWF International eller WWF i det land som kommunikationen kommer att ske. Detta beror på att WWF-kontoren inte får samla in på andra länders marknader.

Ni får en banner i brons, silver eller guld beroende på gåvans storlek. Här är reglerna för respektive banner

0-9 999 kr ingen banner	10 000-24 999 kr, brons	25 000-49 999 kr, silver	<50 000 kr, guld
Ni får i löptext skriva om gåvan	Ni får i löptext skriva om gåvan	Ni får i löptext skriva om gåvan	Ni får i löptext skriva om gåvan.
	Ni får använda bannern på er hemsida	Ni får använda bannern på er hemsida	Ni får använda bannern på er hemsida
		Ni får använda bannern på exempelvis fakturor och julkort, såväl fysiska som digitala	Ni får använda bannern på exempelvis fakturor och julkort, såväl fysiska som digitala
			Ni får skriva om gåvan och använda bannern i er mejlsignatur och på sociala medier

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna; 08-624 74 00, info@wwf.se, www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746; Verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasymbolen ägs av WWF-World Wide Fund For Nature (tidigare World Wildlife Fund).