# Så här kan du kommunicera din företagsgåva

**Tack för att du har valt att skänka en företagsgåva till WWF Sveriges arbete!** Som tack får du ett kommunikationspaket som består av gåvobevis, fina delningsbilder och en webbanner. Många företag använder dessa i sin kommunikation till kunder och anställda. Hjälp oss gärna att sprida ordet om WWFs arbete, men läs först igenom texten nedan.

## Att tänka på när du berättar om din gåva

- Använd inte kommunikationspaketet i andra kommunikations- eller marknadsföringssammanhang än för att berätta om företagsgåvan.
- Det är inte tillåtet att kommunicera ert stöd till WWF i samband med försäljning av en produkt, det vill säga att direkt eller indirekt kommunicera: ”Köp den här produkten så skänker vi en gåva till WWF”.
- Länka gärna bannern till vår sida www.wwf.se/foretagsgava
- Det är viktigt att WWFs banner presenteras i sitt ursprungliga format och inte modifieras genom att dra ut, beskära eller på annat vis redigera den.
- Lägg inte till text, symboler eller andra logotyper i eller kring bannern.
- För övrig skriftlig kommunikation om ert stöd får du gärna använda någon av dessa texter:

  *”Vi stödjer WWF Sveriges viktiga miljö-och naturvårdsarbete, såväl här i Sverige som i andra delar av världen.”*

  *”Tack vare vårt stöd kan WWF Sverige fortsätta sitt arbete med att bevara biologisk mångfald, minska föroreningar och ohållbar konsumtion samt verka för ett hållbart utnyttjande av förnybara naturresurser.”*

- Gåvan får bara kommuniceras i Sverige.

